

(11)Publication number : 11-126021

(43)Date of publication of application : 11.05.1999

(51)Int.Cl.

G09F 1/02

(21)Application number : 09-306577 (71)Applicant : SANWA CLUB:KK

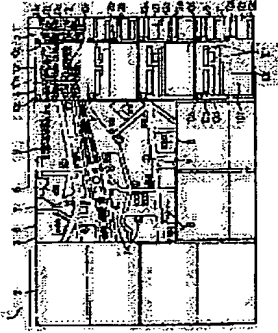
(22)Date of filing : 20.10.1997 (72)Inventor : TAKAGI YASUHIKO

(54) FLYER ADVERTISEMENT

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To reduce the cost burden on advertisers by cooperative advertisement by providing a flyer advertisement with a map display region of specified areas where the locations of plural advertisers exist, plural advertisement display region and plural coupon ticket display regions.

SOLUTION: Advertisement paper 2 is printed with the advertisement display regions 3 in single color or colors and comprises the maps 6 of the specific areas, such as areas in front of stations and shopping districts where plural locations of the advertisers are included, symbols 7 of the alphabet indicating the locations of the respective advertisers, marks 8, such as picture symbols on characters, indicating buildings as landmarks, famous places, etc., and explanations 9 explaining the ways of viewing the maps 6. The plural advertisement display regions 4 are printed with advertisement symbols 10a, the names 10b of the advertisers, telephone numbers 10c of the advertisers, the addresses 10d of the advertiser and advertisement phrases 10f. Plural sheets of the coupon ticket display regions 5 are printed with coupon tickets 11 so as to be integrated with the sites to be connected to the plural advertisement display regions 4.



(19) 日本国特許庁 (JP)

(12) 公開特許公報 (A)

(11) 特許出願公開番号

特開平 11-1-126021

(43) 公開日 平成11年(1999)5月11日

識別記号

(51) Int. Cl.

G 0 9 F 1 / 0 2

F 1

G 0 9 F 1 / 0 2

D

審査請求 未請求

請求項の数 4

F D

(全 10 頁)

(21) 出願番号 特願平 9-306577

(71) 出願人 397041082

株式会社サンワ倶楽部

大阪市東成区東小橋2丁目4番3号

高木 保彦

大阪市内東成区東小橋2丁目4番3号 株式会社

社サンワ倶楽部内

(72) 発明者

(74) 代理人 井理士 三浦 光彦

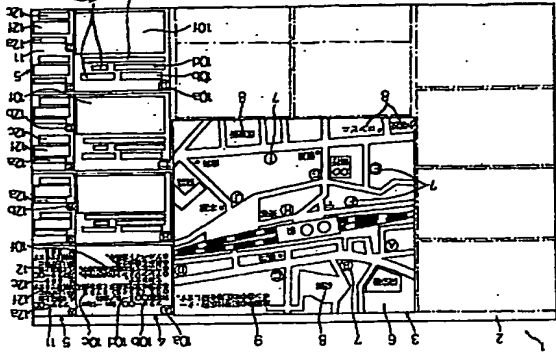
(22) 出願日 平成9年(1997)10月20日

(54) 【発明の名称】 チラシ広告

(57) 【要約】

【課題】 本発明は複数の広告主による共同広告として各広告主の費用負担を軽減に押さえることができ、経済的に宣伝広告効果を高めることができるとともに、簡便なチラシ広告を見ただけで、必要なかつ有益な情報を容易に効率よく得ることができる、楽しく使用することができるおもしろみのあるチラシ広告を得るにある。

【解決手段】 印刷することができる広告紙と、この広告紙に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図をプリントした地図表示領域と、この地図表示領域以外の広告紙部位に複数の広告主の情報がプリント表示された複数の広告表示領域と、この複数の広告表示領域と一体あるいは別体になるように広告紙に複数の広告主の提供することができる商品あるいはサービス等がプリント表示された複数のクーポン券表示領域と、この複数のクーポン券表示領域、複数の広告表示領域および地図表示領域にプリントされた複数の広告主を識別することができる記号とでチラシ広告を構成している。



は、広告紙2の左右2分の1以内の部位にプリントされた地図表示領域3Aと、この地図表示領域3A以外の前記広告紙部位にプリントされた複数の広告表示領域4Aと、この複数の広告表示領域4Aと接続する部位に一体となるようにプリントされた複数のクローポン券表示領域5Bとで構成した点で、このように形成されたチラシ広告1Bにしても、前記本発明の第1の実施の形態と同様な作用効果が得られる。

【0019】図6に示す本発明の第4の実施の形態にお
いて、前記本発明の第3の実施の形態と主に異なる点
は、広告紙2の上下方向の1以内の部位にプリントされ
た地図表示領域3Bと、この地図表示領域3B以外の前
記広告紙部位にプリントされた複数の広告表示領域4B
となるようにプリントされた複数のクーポン券表示領
域5Cとで構成した点で、このように形成されたチラシ
広告1Cにしても、前記本発明の第3の実施の形態と同
様な作用効果が得られる。

【0020】図7および図8に示す本発明の第5の実施の形態において、前記本発明の第1の実施の形態と主たる異なる点は、広告紙2の地図面広告領域3が位置する地位の前記広告紙の裏面部位に複数の広告主の所在地が入り込む特定地域の地図6Dをプリントした地図面広告領域3Dと、この地図面広告領域3D以外の前記裏面広告紙部位にプリント表示された複数の広告表示領域4Dと、前記地図面広告領域3Dおよび複数の広告表示領域4D以外の前記裏面広告紙部位にプリント表示された複数枚のクーポン券広告紙部位1Dとで構成された点で、このように形成されたチラシ広告1Dにいても、前記本発明の第1の実施の形態と同様な作用効果を得られるとともに、広告紙2の裏面および裏面に効果よく使用することができる。なお、広告主の敬を容易に増進させることができる。なにより、本実施の形態において、広告紙2の裏面および裏面にプリントされた複数枚のクーポン券11Dは重なり合わないように交互に配置される。

【0021】図9および図10に示す本発明の第6の実施の形態において、前記本発明の第5の実施の形態と主として異なる点は、広告紙2の地図表示領域3が位置する位置に異なると、この地図表示領域3以外の前記地図広告表示領域4Eをプリント表示された複数の広告表示領域4Eと、前記地図表示領域3Eおよび複数の広告表示領域4E以外の前記地図広告紙単位にプリント表示された複数の広告表示領域5Fとで構成された点で、このタイプの形成された広告チラシ1Eにしても、前記本発明の第5の実施の形態と同様な作用効果が得られる。

【００２２】なお、前記本発明の第３および第４の実施の形態では、複数の広告表示領域４内あるいは該広告表示領域と接続するようにプリント表示された複数枚のク

ポン券表示領域5について説明したが、本発明はこれに限らず、複数の広告表示領域4と別体に複数枚のクーポン券表示領域5をプリント表示したものをを用いてもよい。

[0023]

【発明の効果】以上の説明から明らかなように、本発明にあっては次に列挙する効果が得られる。

[illegible]

【0025】(2)前記(1)によって、クーポン券は必要者により頻繁に使用されるので、チラシ広告にリピータとされている広告主の広告は需要者の目にとまる回数が多く、宣伝広告効果を高め、長期間効率よく効果を維持することができる。

【0026】(3)前記(1)によって、従来の単なるチラシ広告と異なり、各広告主の店舗や街の情報が整理されてプリントされているので、クーポン券を使用したり後でもタウンマップとして楽しく使用することができ

【0027】(4)請求項2は前記(1)～(3)と同様な作用効果が得られる。

【0028】(5)請求項3も前記(1)～(3)と同様な作用効果を得られるとともに、広告とクーポン券は別体に設けられているのでクーポン券をかざらずに携帯し、使用することができ、地図と広告は散歩する時等に活用することができる。

【0029】(6) 請求項4も前記(1)～(3)と同様な作用効果が得られる。

【図面の簡単な説明】

【図 1】本発明の第 1 の実施の形態の使用状態の説明

【図2】本発明の第1の実施の形態の形態の説明図。

【図3】本発明の第2の実施の形態の使用状態の説明

【図4】本発明の第2の実施の形態の一部拡大説明図。

【図５】本発明の第３の実施の形態の使用状態の説明

【図6】本発明の第4の実施の形態の使用状態の説明

【図 7】本発明の第 5 の実施の形態の表面の使用状態の説明図。

【図8】本発明の第5の実施の形態の裏面の使用状態の説明図。

【図9】本発明の第6の実施の形態の表面の使用状態の説明図。

【図 10】本発明の第 6 の実施の形態の裏面の使用状態の説明図。

【符号の説明】

1. 1A~1E: チラシ広告.

2. 広告紙

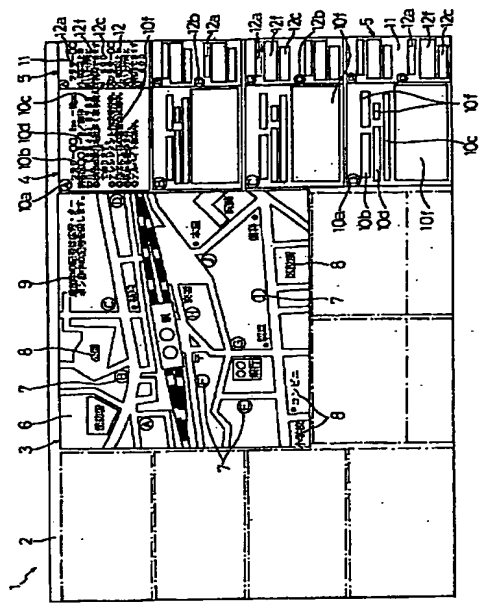
3 3 A ~ 3 E · 南園坡二鋼條

1. 1A~1E: 扣盤の立生母三銅板

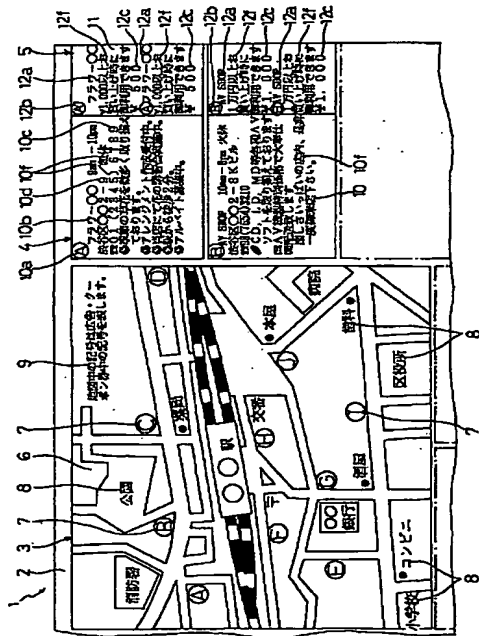
5、1114D: 医政の四口帳、医家、
5、1114E: 医政の四口帳、医家、

0、OH-OH：双羟基，
O-C-A-O-L：酯基

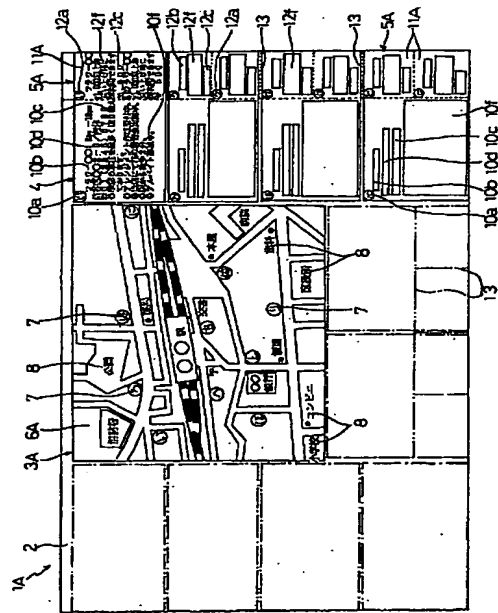
【圖 1】



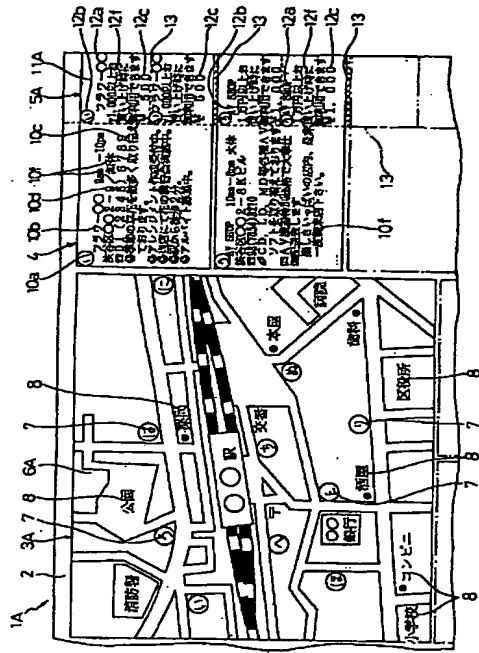
【図2】



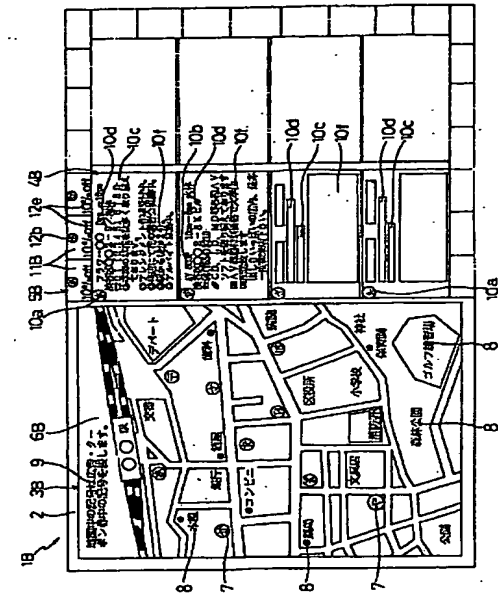
【例 3】



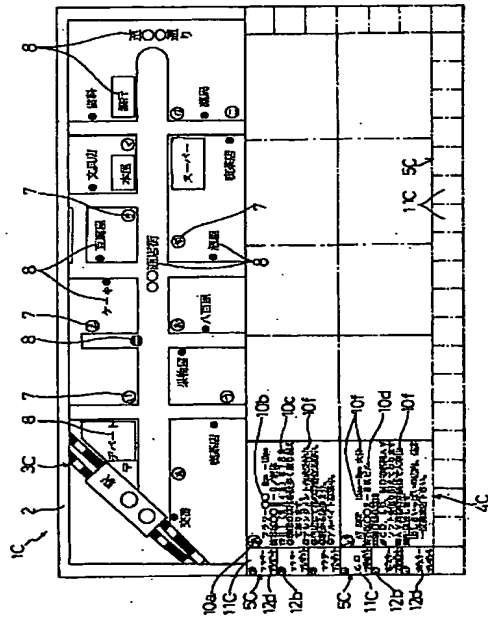
【图4】



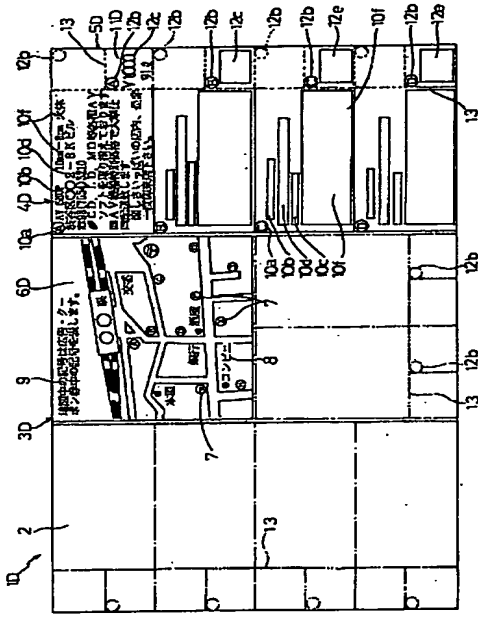
【5】



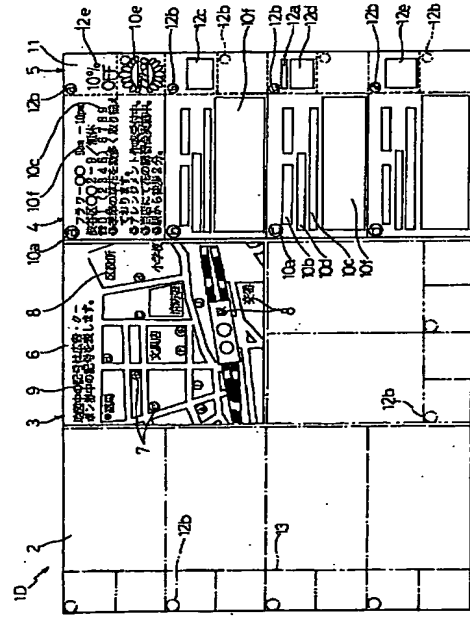
【例6】



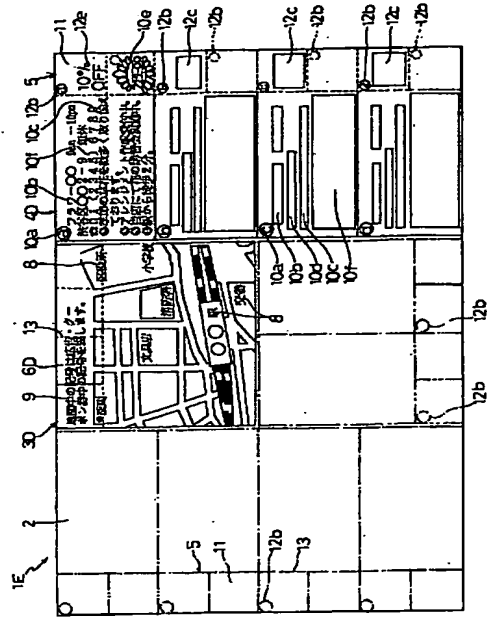
【8】



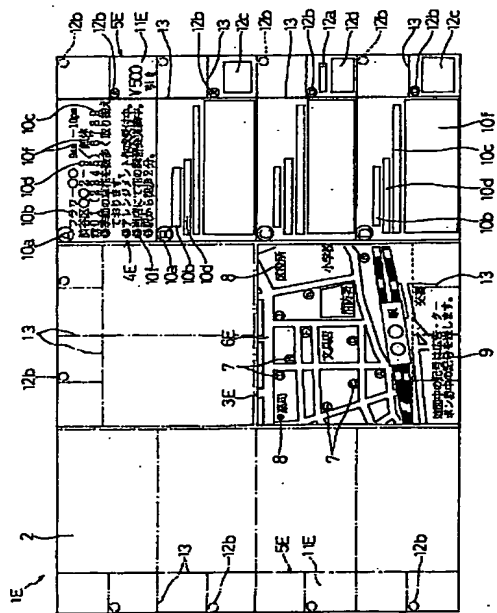
【图7】



【6】



[図10]



**This Page is Inserted by IFW Indexing and Scanning
Operations and is not part of the Official Record**

BEST AVAILABLE IMAGES

Defective images within this document are accurate representations of the original documents submitted by the applicant.

Defects in the images include but are not limited to the items checked:

- ☐ BLACK BORDERS
- ☐ IMAGE CUT OFF AT TOP, BOTTOM OR SIDES
- ☒ FADED TEXT OR DRAWING
- ☒ BLURRED OR ILLEGIBLE TEXT OR DRAWING
- ☐ SKEWED/SLANTED IMAGES
- ☐ COLOR OR BLACK AND WHITE PHOTOGRAPHS
- ☐ GRAY SCALE DOCUMENTS
- ☐ LINES OR MARKS ON ORIGINAL DOCUMENT
- ☐ REFERENCE(S) OR EXHIBIT(S) SUBMITTED ARE POOR QUALITY
- ☐ OTHER: _____

IMAGES ARE BEST AVAILABLE COPY.

As rescanning these documents will not correct the image problems checked, please do not report these problems to the IFW Image Problem Mailbox.